

OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉHO OBCHODU MIOSDYOS



účinné od 6. srpna 2026

1. Základní ustanovení

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající v souvislosti s kupní smlouvou uzavíranou prostřednictvím internetového obchodu MiosDyos dostupného na adrese www.miosdyos.cz.

1.2. Provozovatelem internetového obchodu a prodávajícím je:

SubliProfi, s. r. o.
tř. Tomáše Bati 1730
765 02 Otrokovice
IČ: 28568419
DIČ: CZ28568419

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 67227

Telefon: +420 774 700 318
E-mail: fabric@miosdyos.cz
Internetová adresa: www.miosdyos.cz

dále jen „prodávající“.

1.3. MiosDyos je obchodní značka provozovaná společností SubliProfi, s. r. o. Smluvní stranou kupní smlouvy je vždy společnost SubliProfi, s. r. o., nikoliv značka MiosDyos.

1.4. Kupujícím je fyzická nebo právnická osoba, která prostřednictvím internetového obchodu uzavře s prodávajícím kupní smlouvu.

1.5. Spotřebitelem je fyzická osoba, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná.

1.6. Podnikatelem je kupující, který při uzavírání smlouvy jedná v souvislosti se svou podnikatelskou činností nebo samostatným výkonem povolání. Uvede-li kupující v objednávce IČ, má se za to, že smlouvu uzavírá jako podnikatel, nevyplývá-li z okolností jinak.

1.7. Ustanovení těchto obchodních podmínek týkající se ochrany spotřebitele se použijí pouze na kupujícího, který je spotřebitelem.

1.8. Kupní smlouva a tyto obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky. Tím není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují kogentní ustanovení právního řádu země jeho obvyklého bydliště, pokud se tato ustanovení podle příslušných právních předpisů použijí.

1.9. Prodávající dodává zboží na území České republiky a Slovenské republiky.

2. Nabízené zboží

2.1. Internetový obchod je zaměřen především na prodej textilních materiálů potištěných sublimační technologií.

2.2. Zákazník u jednotlivých produktů zpravidla volí:

- a) grafický vzor,
- b) textilní materiál,
- c) množství látky v běžných metrech,
- d) případně další možnosti uvedené u konkrétního produktu.

2.3. Potištěná textilní metráž není předem vyrobeným skladovým zbožím. Prodávající ji vyrábí až na základě konkrétní objednávky kupujícího, který určuje kombinaci grafického vzoru, textilního materiálu a požadované délky.

V rámci výroby je na zvolený materiál pomocí sublimační technologie a tepelné fixace nevratně přenesen kupujícím zvolený vzor a materiál je připraven nebo oddělen v délce odpovídající objednávce. Výsledné zboží nelze uvést zpět do původního stavu nepotištěného materiálu.

Takto vyráběná potištěná metráž je zbožím vyrobeným podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeným jeho osobním potřebám ve smyslu § 1837 písm. d) občanského zákoníku. Spotřebitel proto nemá právo od smlouvy o dodání takové metráže odstoupit ve lhůtě 14 dnů bez uvedení důvodu.

O této skutečnosti je spotřebitel informován před odesláním objednávky. Vyloučením práva na odstoupení nejsou nijak dotčena práva spotřebitele z vadného plnění.

2.4. Hlavní vlastnosti konkrétního zboží, zejména druh materiálu, složení, přibližná šíře, gramáž, vlastnosti materiálu, cena a dostupné varianty, jsou uvedeny na stránce produktu.

2.5. Kupující je povinen před odesláním objednávky zkontrolovat zejména zvolený vzor, materiál a objednané množství.

2.6. Potřebuje-li kupující přesně stanovené technické vlastnosti, konkrétní výsledný rozměr nebo jiné individuální parametry, musí je s prodávajícím dohodnout před odesláním objednávky. Obecná poznámka připojená k objednávce není považována za potvrzení individuálního požadavku, dokud jej prodávající výslovně nepotvrdí.

3. Uživatelský účet

- 3.1. Kupující může vytvořit uživatelský účet, umožňuje-li to internetový obchod. Objednávku lze uskutečnit také bez registrace, pokud tuto možnost internetový obchod nabízí.
- 3.2. Kupující je povinen uvádět správné, úplné a aktuální údaje. Při jejich změně je povinen údaje bez zbytečného odkladu aktualizovat.
- 3.3. Přístup k uživatelskému účtu je chráněn uživatelským jménem nebo e-mailovou adresou a heslem. Kupující je povinen zachovávat důvěrnost přístupových údajů a zabránit jejich zneužití.
- 3.4. Prodávající může uživatelský účet zrušit zejména tehdy, pokud jej kupující dlouhodobě nevyužívá, porušuje své povinnosti nebo účet používá v rozporu s právními předpisy.
- 3.5. Dostupnost uživatelského účtu nemusí být nepřetržitá, zejména z důvodu údržby webu, aktualizací nebo zásahů třetích osob zajišťujících technický provoz.

4. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

- 4.1. Presentace zboží v internetovém obchodě má informativní charakter. Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu v případech, kdy by přijetí objednávky nebylo možné zejména z důvodu nedostupnosti materiálu, zjevně chybné ceny, technické chyby nebo jiného vážného důvodu.
- 4.2. Kupující vytvoří objednávku vložení zboží do košíku, výběrem dostupných variant, zadáním požadovaného množství, vyplněním kontaktních a doručovacích údajů a výběrem způsobu platby a dopravy.
- 4.3. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a měnit zadané údaje a opravit chyby vzniklé při zadávání objednávky.
- 4.4. Objednávka je odeslána kliknutím na tlačítko jednoznačně vyjadřující, že objednávka zavazuje kupujícího k platbě.
- 4.5. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se před jejím odesláním seznámil s těmito obchodními podmínkami a souhlasí s jejich použitím.
- 4.6. Prodávající bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí objednávky na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím.
- 4.7. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy kupující obdrží potvrzení objednávky od prodávajícího, není-li v potvrzení výslovně uvedeno, že se jedná pouze o automatické potvrzení přijetí objednávky a že smlouva bude uzavřena až následným přijetím objednávky prodávajícím.
- 4.8. Vyžaduje-li objednávka dodatečné upřesnění, může prodávající kupujícího kontaktovat. Kupní smlouva týkající se individuálně upřesňované části objednávky je uzavřena až potvrzením této části oběma stranami.
- 4.9. Prodávající může objednávku odmítnout nebo uzavřenou smlouvu zrušit, pokud:
- a) objednaný materiál není dostupný,
 - b) objednávku nelze z technologických důvodů vyrobit,
 - c) došlo ke zjevné technické nebo cenové chybě, kterou kupující poznal nebo musel rozumně poznat,
 - d) kupující neuhradí kupní cenu ani v dodatečně přiměřené lhůtě,
 - e) objednávka nebo její účel odporují právním předpisům.

V takovém případě prodávající kupujícího bez zbytečného odkladu informuje a již přijaté peněžní prostředky mu vrátí.

4.10. Smlouva se uzavírá v českém jazyce.

4.11. Prodávající smlouvu archivuje v elektronické podobě. Kupujícímu bude potvrzení objednávky a znění obchodních podmínek poskytnuto v textové podobě nebo na jiném trvalém nosiči dat.

5. Cena zboží

5.1. Cena zboží je uvedena v internetovém obchodě. Není-li uvedeno jinak, cena zahrnuje daň z přidané hodnoty a všechny další povinné daně a poplatky související se zbožím.

5.2. Cena dopravy a případné další náklady jsou kupujícímu zobrazeny před odesláním objednávky.

5.3. Celková cena objednávky závisí zejména na zvoleném vzoru, materiálu, množství a způsobu doručení.

5.4. Prodávající může ceny zboží měnit. Pro kupujícího je rozhodující cena uvedená v okamžiku odeslání objednávky, s výjimkou zjevné technické chyby.

5.5. Pokud je u zboží uvedena sleva, bude výpočet a zobrazení slevy provedeno v souladu s platnými právními předpisy.

6. Platební podmínky

6.1. Kupující může kupní cenu uhradit způsoby aktuálně nabízenými v objednávkovém procesu, zejména:

- a) bankovním převodem,
- b) online platební kartou,
- c) prostřednictvím Apple Pay nebo Google Pay, jsou-li tyto metody dostupné prostřednictvím zvolené platební brány.

6.2. Konkrétní dostupné platební metody jsou vždy uvedeny v objednávkovém procesu. Prodávající není povinen trvale poskytovat všechny výše uvedené platební možnosti.

6.3. Platba na dobírku není nabízena.

6.4. Kupní cena musí být uhrazena v plné výši před zahájením výroby, není-li mezi prodávajícím a kupujícím výslovně dohodnuto jinak.

6.5. Při platbě bankovním převodem je kupující povinen použít platební údaje a variabilní symbol uvedené v pokynech k platbě.

6.6. Za okamžik zaplacení se považuje připsání celé částky na účet prodávajícího nebo potvrzení úspěšného provedení platby poskytovatelem platební služby.

6.7. Neuhradí-li kupující objednávku ve lhůtě uvedené v platebních pokynech, může jej prodávající vyzvat k úhradě v dodatečně přiměřené lhůtě. Po jejím marném uplynutí může prodávající objednávku zrušit.

6.8. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad v elektronické podobě a odešle jej na e-mailovou adresu kupujícího nebo jej zpřístupní v uživatelském účtu.

7. Výroba a dodání

7.1. Výroba zboží je zahájena po přijetí úplné platby, není-li u konkrétního produktu nebo v individuální dohodě uvedeno jinak.

7.2. Prodávající zboží zpravidla vyrobí a předá dopravci nejpozději do 7 pracovních dnů od přijetí úplné platby.

7.3. Lhůta podle předchozího odstavce se může přiměřeně prodloužit zejména:

- a) v období mimořádně vysokého počtu objednávek,
- b) při dočasné nedostupnosti materiálu,
- c) při poruše výrobní technologie,
- d) při okolnostech mimo rozumnou kontrolu prodávajícího,
- e) pokud objednávka vyžaduje dodatečné upřesnění.

O podstatném prodloužení prodávající kupujícího bez zbytečného odkladu informuje.

7.4. Zboží je doručováno prostřednictvím společnosti PPL na adresu nebo výdejní místo zvolené kupujícím, pokud je daný způsob doručení aktuálně dostupný.

7.5. Doba přepravy dopravcem se může lišit podle cílového místa a provozních podmínek dopravce.

7.6. Kupující je povinen uvést úplnou a správnou doručovací adresu, telefonní číslo a e-mail. Prodávající neodpovídá za prodlení nebo dodatečné náklady způsobené nesprávnými či neúplnými údaji kupujícího.

7.7. Je-li prodávající v prodlení s dodáním, může mu spotřebitel poskytnout dodatečnou přiměřenou lhůtu. Pokud prodávající nedodá zboží ani v této lhůtě, může spotřebitel od smlouvy odstoupit, nestanoví-li právní předpis, že může odstoupit bez poskytnutí dodatečné lhůty.

7.8. Nebezpečí škody na zboží přechází na spotřebitele okamžikem jeho převzetí. Pokud si spotřebitel zvolí dopravce, kterého mu prodávající nenabídl, přechází nebezpečí škody předáním zboží tomuto dopravci.

8. Specifické vlastnosti potištěných textilií

8.1. Barvy a zobrazení na obrazovce

Barvy zobrazené na monitoru, telefonu, tabletu nebo jiném zařízení se mohou lišit od barev skutečně vytištěných na textilním materiálu. Výsledek ovlivňuje zejména nastavení a kalibrace obrazovky, jas, barevný profil zařízení a světelné podmínky.

Fotografie a digitální náhledy proto nemohou zaručit absolutní shodu barev se skutečným výrobkem.

8.2. Vliv zvoleného materiálu

Stejný vzor může na různých materiálech působit odlišně. Výslednou barevnost, kontrast, ostrost i celkový vzhled ovlivňuje zejména struktura, povrch, vazba, gramáž, pružnost, lesk a základní odstín materiálu.

Rozdíl odpovídající běžným vlastnostem zvoleného materiálu není vadou, pokud skutečné zboží odpovídá informacím uvedeným u produktu.

8.3. Výrobní šarže

Mezi různými výrobními šaržemi textilního materiálu nebo mezi samostatně realizovanými tiskovými zakázkami mohou vzniknout drobné rozdíly v odstínu, struktuře nebo rozměrovém chování.

Pokud kupující potřebuje větší množství látky s maximální možnou barevnou shodou, doporučuje se objednat celé potřebné množství v jedné objednávce.

8.4. Šíře materiálu

Šíře uvedená u konkrétního materiálu je nominální. Skutečná šíře se může v závislosti na výrobní šarži lišit přibližně o ± 2 cm.

Tato odchylka je běžnou vlastností textilních materiálů a sama o sobě není vadou, pokud nebyla před uzavřením smlouvy výslovně sjednána přesná minimální šíře.

8.5. Rozměrové změny při tepelné fixaci

Při sublimačním tisku a následné tepelné fixaci v kalandru může dojít k přirozenému sražení nebo jiné rozměrové změně látky.

Rozsah změny závisí na druhu a konstrukci zvoleného materiálu a obvykle se pohybuje v řádu jednotek procent. Jednotlivé materiály se mohou chovat odlišně.

Potřebuje-li kupující látku pro projekt vyžadující přesný výsledný rozměr, doporučuje se počítat s přiměřenou rezervou nebo před objednáním kontaktovat prodávajícího.

8.6. Přirozené vlastnosti textilu

Za vadu se nepovažují běžné vlastnosti textilních materiálů, například nepatrné rozdíly ve struktuře, drobné uzlíky, nepravidelnosti vazby nebo jiné přirozené projevy vláken, pokud nepřekračují obvyklou míru a podstatně nesnižují použitelnost nebo vzhled materiálu.

8.7. Měřítko a umístění vzoru

Závazné informace o velikosti raportu, měřítku nebo orientaci vzoru jsou uvedeny na stránce konkrétního produktu, jsou-li pro daný vzor stanoveny.

Fotografie oděvů, interiérů, bytových doplňků a jiné produktové vizualizace slouží především jako inspirace možného použití látky. Nemusí přesně znázorňovat skutečné měřítko, umístění ani začátek vzoru na objednané metráži.

Nelze zaručit, že motiv na objednaném úseku látky začne nebo skončí ve stejném místě jako na produktové fotografii.

8.8. Orientace tisku

Není-li u produktu nebo v písemné dohodě uvedeno jinak, je vzor tištěn ve standardní orientaci vycházející z produktové prezentace a výrobního nastavení prodávajícího.

Požadavek na konkrétní orientaci musí kupující s prodávajícím dohodnout před odesláním objednávky.

8.9. Vzorníky a vzorky

Není-li si kupující jistý barevným podáním, strukturou, pružností, gramáží nebo jinou vlastností materiálu, doporučuje prodávající před objednáním větší metráže zakoupit dostupný vzorník nebo vzorek.

Vzorek z dřívější šarže nemusí být absolutní zárukou barevné shody s pozdější objednávkou.

8.10. Zachování práv kupujícího

Ustanovení tohoto článku nevylučují práva kupujícího z vadného plnění. Odchylka, která překračuje předem sdělené nebo běžně očekávatelné vlastnosti zboží, může být vadou a bude posouzena podle konkrétních okolností.

9. Převzetí zásilky

9.1. Kupujícímu se doporučuje při převzetí zkontrolovat stav přepravního obalu.

9.2. Pokud je obal viditelně poškozen, doporučuje se poškození zaznamenat s dopravcem a pořídit fotografie. Kupující může zásilku v případě důvodného podezření na závažné poškození odmítnout převzít.

9.3. Převzetím poškozeného obalu kupující neztrácí práva z vadného plnění. Neuvedení výhrady při převzetí samo o sobě neznamená zánik práva reklamovat skryté poškození zboží.

9.4. Zjistí-li kupující poškození, záměnu zboží nebo jiný nedostatek, doporučuje se kontaktovat prodávajícího co nejdříve a přiložit fotografie zásilky, obalu, přepravního štítku a zjištěného nedostatku.

10. Odstoupení spotřebitele od smlouvy

10.1. Základní právo na odstoupení

Spotřebitel má právo odstoupit bez uvedení důvodu od smlouvy uzavřené prostřednictvím internetového obchodu ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží, pokud nejde o některý z případů, ve kterých občanský zákoník právo na odstoupení vylučuje.

Toto právo se vztahuje zejména na běžné skladové zboží, vzorníky, vzorky nebo jiné produkty, které nebyly vyrobeny, potištěny, ustřiženy nebo jinak upraveny podle konkrétních požadavků spotřebitele.

Je-li předmětem jedné objednávky více kusů zboží dodávaných samostatně, běží lhůta ode dne převzetí posledního kusu, části nebo položky objednávky.

Na potištěnou textilní metráž vyráběnou podle konkrétní objednávky se právo na odstoupení nevztahuje za podmínek uvedených v článku 10.7.

10.2. Uplatnění odstoupení

Je-li spotřebitel oprávněn od smlouvy odstoupit, postačuje pro dodržení lhůty, aby před jejím uplynutím odeslal prodávajícímu jednoznačné prohlášení, že od smlouvy odstupuje.

Odstoupení lze zaslat:

- a) e-mailem na fabric@miosdyos.cz, nebo
- b) písemně na adresu SubliProfi, s. r. o., tř. Tomáše Bati 1730, 765 02 Otrokovice.

Spotřebitel může využít vzorový formulář poskytnutý prodávajícím, jeho použití však není povinné.

10.3. Vrácení zboží

Je-li spotřebitel oprávněn od smlouvy odstoupit, zašle nebo předá zboží prodávajícímu nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy na adresu:

SubliProfi, s. r. o.
tř. Tomáše Bati 1730
765 02 Otrokovice

Zásilka nesmí být odeslána na dobírku. Zásilka zasláná na dobírku nemusí být prodávajícím převzata.

10.4. Náklady na vrácení

Přímé náklady spojené s vrácením zboží nese spotřebitel.

10.5. Vrácení plateb

Prodávající vrátí spotřebiteli všechny přijaté peněžní prostředky včetně nákladů na nejlevnější nabízený způsob dodání nejpozději do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.

Prodávající není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže, že zboží odeslal, podle toho, co nastane dříve.

Peněžní prostředky budou vráceny stejným způsobem, jakým je prodávající přijal, pokud se strany nedohodnou jinak a nevzniknou tím spotřebiteli další náklady.

Pokud spotřebitel zvolil dražší způsob dopravy než nejlevnější způsob nabízený prodávajícím, vrátí prodávající pouze částku odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání.

10.6. Snížení hodnoty vráceného zboží

Spotřebitel odpovídá za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné k seznámení se s jeho povahou, vlastnostmi a funkcími.

U textilního zboží může dojít k významnému snížení hodnoty zejména jeho:

- a) rozstříháním,
- b) sešitím nebo jiným zpracováním,
- c) vypráním, chemickým ošetřením, žehlením nebo tepelným zpracováním,
- d) znečištěním nebo poškozením,
- e) odstraněním identifikačních údajů znemožňujícím spolehlivé přiřazení k objednávce.

Prodávající může proti vrácené částce započíst pouze skutečné a přiměřeně doložitelné snížení hodnoty. Nejde o předem stanovenou sankci.

10.7. Potištěná metráž vyráběná podle konkrétní objednávky

Spotřebitel nemá podle § 1837 písm. d) občanského zákoníku právo odstoupit ve lhůtě 14 dnů bez uvedení důvodu od smlouvy o dodání potištěné textilní metráže, která je vyráběna podle jeho konkrétní objednávky.

Kupující u tohoto zboží určuje zejména:

- a) grafický vzor,
- b) textilní materiál,
- c) požadovanou délku metráže,
- d) případně další individuálně zvolené parametry nabízené u produktu.

Potištěná metráž není předem připravena jako hotové skladové zboží. Prodávající ji začne vyrábět až na základě konkrétní objednávky a po přijetí platby.

V průběhu výroby je na vybraný materiál pomocí sublimačního procesu a tepelné fixace nevratně přenesen kupujícím zvolený vzor. Materiál je současně připraven nebo oddělen v délce určené objednávkou.

Po provedení potisku nelze barvu z materiálu odstranit a látku nelze vrátit do původního stavu nepotištěného materiálu. Výsledný kus je vytvořen v kombinaci a délce určené konkrétním kupujícím a není běžným sériově vyráběným skladovým zbožím.

Spotřebitel je o vyloučení práva na odstoupení informován na stránce produktu nebo v objednávkovém procesu před odesláním závazné objednávky.

Toto ustanovení se použije pouze na metráž, která je skutečně vyrobena a potištěna až na základě konkrétní objednávky. Nevztahuje se na již hotové skladové zboží, vzorníky nebo vzorky, které nebyly podle požadavků spotřebitele individuálně upraveny.

10.8. Další individuálně upravené zboží

Spotřebitel dále nemá právo odstoupit od smlouvy o dodání jiného zboží, které bylo vyrobeno podle jeho požadavků nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám.

Může jít zejména o:

- a) tisk grafiky dodané zákazníkem,
- b) individuální úpravu vzoru provedenou výhradně pro zákazníka,
- c) individuálně sjednané měřítko, barevnost nebo kompozici vzoru,
- d) nestandardní orientaci nebo rozmístění motivu,
- e) atypické technické parametry či rozměry sjednané mimo běžnou nabídku,
- f) jinou jedinečnou personalizaci výslovně odsouhlasenou zákazníkem.

O tom, že u konkrétního zboží nevzniká právo na odstoupení, bude spotřebitel informován před uzavřením smlouvy.

10.9. Odstoupení a práva z vadného plnění

Vyloučení práva odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu neomezuje práva spotřebitele z vadného plnění.

Pokud dodaná metráž neodpovídá objednanému vzoru, materiálu nebo množství, obsahuje tiskovou či materiálovou vadu nebo jinak neodpovídá uzavřené smlouvě, může spotřebitel uplatnit reklamaci podle článků 11 a 12 těchto obchodních podmínek.

Právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu a práva z vadného plnění jsou dvě odlišná práva.

11. Práva z vadného plnění

11.1. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a že zejména:

- a) odpovídá sjednanému popisu, druhu, množství a kvalitě,
- b) je vhodné k účelu, pro který jej spotřebitel požaduje a s nímž prodávající souhlasil,
- c) je dodáno s dohodnutým příslušenstvím a pokyny,
- d) je vhodné k účelu, ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- e) odpovídá jakostí nebo provedením vzorku či předloze, pokud byly poskytnuty, s přihlédnutím k výslovně sděleným vlastnostem textilu a tiskové technologie.

11.2. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na zboží projeví v době dvou let od jeho převzetí.

11.3. Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, pokud to povaha věci nebo vady nevylučuje.

11.4. Za vadu se nepovažuje zejména:

- a) opotřebení způsobené obvyklým používáním,
- b) poškození způsobené nesprávným používáním, skladováním, praním, sušením, žehlením, chemickým ošetřením nebo šitím,
- c) poškození způsobené kupujícím nebo třetí osobou,
- d) vlastnost, na kterou byl kupující předem výslovně upozorněn,
- e) přiměřená odchylka odpovídající článku 8 těchto podmínek.

Tím nejsou vyloučena práva kupujícího, pokud skutečná odchylka překračuje předem sdělenou nebo běžně očekávatelnou míru.

11.5. Spotřebitel může požadovat odstranění vady. Podle své volby může požadovat opravu nebo dodání nové věci bez vady, ledaže je zvolený způsob nemožný nebo ve srovnání s druhým způsobem nepřiměřeně nákladný.

11.6. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, pokud je oprava i výměna nemožná nebo nepřiměřeně nákladná s ohledem na význam vady a hodnotu zboží bez vady.

11.7. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

- a) prodávající odmítl vadu odstranit nebo ji neodstranil řádně,
- b) se vada projeví opakovaně,
- c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- d) je z okolností zřejmé, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.

Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada pouze nevýznamná.

12. Uplatnění reklamace

12.1. Reklamací lze uplatnit:

- a) e-mailem na fabric@miosdyos.cz,
- b) písemně nebo osobně na adrese SubliProfi, s. r. o., tř. Tomáše Bati 1730, 765 02 Otrokovice.

12.2. Kupující by měl v reklamaci uvést zejména:

- a) své jméno a kontaktní údaje,
- b) číslo objednávky nebo jiný doklad o koupi,
- c) popis vady a okamžik, kdy se projevila,
- d) požadovaný způsob vyřízení reklamace,
- e) fotografie vady, je-li možné její povahu zachytit.

12.3. Předchozí odstavec nepředstavuje podmínku, jejíž nesplnění by samo o sobě znemožnilo reklamaci přijmout, pokud lze reklamované zboží, kupujícího a vytýkanou vadu dostatečně určit.

12.4. Prodávající vydá spotřebiteli písemné potvrzení o uplatnění reklamace, ve kterém uvede datum jejího uplatnění, obsah reklamace, požadovaný způsob vyřízení a kontaktní údaje spotřebitele pro informování o vyřízení.

12.5. Vyžaduje-li posouzení vady předání zboží prodávajícímu, je spotřebitel povinen poskytnout potřebnou součinnost. Zboží by mělo být čisté a předané způsobem umožňujícím bezpečné a hygienické posouzení.

12.6. Reklamace spotřebitele bude vyřízena a spotřebitel bude o jejím vyřízení informován bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě.

12.7. Po marném uplynutí lhůty podle předchozího odstavce může spotřebitel odstoupit od smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.

12.8. Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

12.9. Je-li reklamace oprávněná, má spotřebitel právo na náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s jejím uplatněním.

12.10. Podrobnější pravidla jsou uvedena v samostatném reklamačním řádu. V případě rozporu se použije úprava výhodnější pro spotřebitele a příslušná zákonná ustanovení.

13. Nepřevzetí zásilky

13.1. Nepřevzetí zásilky nebo její ponechání na výdejním místě není samo o sobě odstoupením od smlouvy. Chce-li spotřebitel odstoupit, musí o tom prodávajícího jednoznačně informovat.

13.2. Pokud kupující bez oprávněného důvodu zásilku nepřevzme a zásilka se vrátí prodávajícímu, může prodávající požadovat náhradu skutečně a účelně vynaložených dodatečných nákladů, zejména nákladů na vrácení zásilky a její případné opětovné odeslání.

13.3. Prodávající nebude za nepřevzetí účtovat automatickou paušální pokutu.

13.4. Pokud spotřebitel současně platně odstoupí od smlouvy, postupuje se podle článku 10 těchto podmínek. Případné nároky prodávajícího mohou odpovídat pouze skutečným nákladům nebo skutečnému snížení hodnoty zboží v mezích právních předpisů.

13.5. Opětovné odeslání zboží může být podmíněno předchozí úhradou skutečných nákladů nové přepravy.

14. Autorská práva a užití vzorů

14.1. Grafické vzory, fotografie, vizualizace, texty, logo, grafické zpracování webu a další obsah internetového obchodu mohou být chráněny autorským právem nebo jinými právy duševního vlastnictví.

14.2. Zakoupením potištěné látky nepřechází na kupujícího autorské právo ke vzoru ani právo vzor samostatně rozmnožovat.

14.3. Kupující může zakoupenou fyzickou látku používat obvyklým způsobem, zejména ji stříhat, šít z ní výrobky, používat ji pro osobní účely a prodávat hotové výrobky z této látky, není-li u konkrétního vzoru uvedeno jiné licenční omezení.

14.4. Bez předchozího souhlasu oprávněného nositele práv není dovoleno zejména:

- a) vzor skenovat, fotografovat nebo jinak digitalizovat za účelem jeho reprodukce,
- b) vytvářet nebo šířit kopie digitálního souboru vzoru,
- c) nechat stejný nebo odvozený vzor tisknout u jiného dodavatele,
- d) nabízet samotný vzor jako vlastní grafický návrh,
- e) odstraňovat nebo obcházet označení autorství či jiné prvky ochrany.

14.5. Pokud kupující dodá prodávajícímu vlastní grafiku, prohlašuje, že je oprávněn ji k danému účelu použít a že jejím tiskem nebudou porušena práva třetích osob.

14.6. Kupující odpovídá za újmu vzniklou prodávajícímu v důsledku neoprávněného použití grafiky dodané kupujícím, ledaže jde o spotřebitele a odpovědnost nelze podle právních předpisů v daném rozsahu uplatnit.

15. Ochrana osobních údajů

15.1. Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu Zásady ochrany osobních údajů.

15.2. Používání cookies a obdobných technologií je upraveno v samostatném dokumentu Zásady používání cookies a prostřednictvím nastavení cookie lišty.

16. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

16.1. Vznikne-li mezi prodávajícím a spotřebitelem spor, budou se jej strany přednostně snažit vyřešit dohodou.

16.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy je příslušná:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

Gorazdova 1969/24

120 00 Praha 2

Podrobnosti a formulář pro podání návrhu jsou dostupné na internetových stránkách České obchodní inspekce v části věnované mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů.

16.3. Návrh na mimosoudní řešení sporu může spotřebitel podat zpravidla nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy u prodávajícího poprvé uplatnil právo, které je předmětem sporu.

16.4. Mimosoudní řešení sporu není podmínkou pro podání žaloby k soudu.

16.5. Spotřebitel s bydlištěm na Slovensku se může v případě přeshraničního sporu obrátit také na Evropské spotřebitelské centrum ve státě svého bydliště, které poskytuje informace a pomoc při řešení přeshraničních spotřebitelských sporů.

17. Komunikace

17.1. Prodávající může kupujícímu doručovat písemnosti elektronicky na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce nebo uživatelském účtu.

17.2. Kupující je povinen zajistit, aby jeho e-mailová schránka umožňovala přijímání zpráv souvisejících s objednávkou, a kontrolovat také složku nevyžádané pošty.

17.3. Změnu kontaktních údajů je kupující povinen oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu.

18. Závěrečná ustanovení

18.1. Pokud kupní smlouva obsahuje ujednání odlišné od těchto obchodních podmínek, má přednost individuální ujednání ve smlouvě.

18.2. Je-li některé ustanovení těchto podmínek neplatné, neúčinné nebo nepoužitelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ustanovení. Na jeho místo se použije příslušné ustanovení právního předpisu.

18.3. Prodávající může obchodní podmínky měnit. Pro konkrétní objednávku se použije znění účinné v okamžiku jejího odeslání, pokud pozdější znění není pro kupujícího výhodnější a strany se na jeho použití dohodnou.

18.4. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 6. srpna 2026.